

En samlet vision med en bred vifte af initiativer, for at sikre en bæredygtig udvikling, der har balance mellem beskyttelse og benyttelse, så miljøet og det gode liv sikres i Varde Kommune.



Varde pro Verde

Oversat fra latin: *Varde for grøn*

Udgangspunktet: For at skabe en sammenhængende proces, hvor der er synergi mellem en række initiativer er det valgt at lave en overlægger – en vision for det grønne arbejde i Varde Kommune.

En ny generel vision er netop blevet godkendt af byrådet, og samtidig med, at Varde Kommune er indgået i et regionalt strategisk udviklingsprojekt (Elena), er overlæggeren klar, så der kan skabes en sammenhængende strategi for arbejdet i fremtiden.

Den overlægger er: Varde pro Verde.

Varde Kommune vil passe på klimaet.

Varde Kommune vil arbejde på tværs.

Varde Kommune vil reducere vores udledning af CO₂.

Varde Kommune vil inspirere borgere og brugere.

Varde Kommune vil være uafhængige fossile brændstoffer.

Varde Kommune vil energieffektivisere – også for pengepungens skyld.

Varde Kommune går mod det grønne.

Derfor er der skabt: Varde pro Verde - Varde for grøn.

Vision:

Vi vil nedbringe brugen af fossile brændstoffer i Varde Kommune.

Metode:

Vi vil ændre målgruppernes adfærd, fortælle den gode historie og skabe opmærksomhed om det grønne emne.

Formål:

At formidle klimaudfordringen og individuelle handlingsmuligheder på en hensigtsmæssig måde, for derved at assistere og motivere kommunens ansatte til at ændre adfærd i klimavenlig retning.

At opnå erfaring med kampagnevirksomhed, som kan bruges i det videre forløb, hvor også borgere og virksomheder søges inddraget.

At opnå en klimagevinst i form af energibesparelser på el-, vand- og varmeforbruget.

At skabe positiv opmærksomhed omkring energiarbejdet i kommunen.

Succeskrav:

- Et forbedret grundlag for indhentning af forbrugsdata for el, vand og varme for kommunens ejendomme.
- Min. 2 procent CO₂-reduktion per år, som er kravet for at være KlimaKommune.
- Målbar større opmærksomhed for Varde Kommunes energi- og klimaarbejde for lokalpressen.
- 3-5 gennemførte kampagner inden 2017.

EU-projekt Elena (ESPD) giver midler til at forberede energiinvesteringer, primært i den offentlige bygningsmasse. Initiativet i Region Syddanmark omfatter en fælles offentlig investering på 400 mio. kr., svarende til 600-800 job og en CO₂-reduktion på 12.000 tons. Elena-projektet løber fra 1. januar 2014 til 31. december 2016.

Varde Kommune har givet tilsagn om at bruge ca. 90 millioner kroner.

Redskaber: Udgangspunktet for hele arbejdet med "Varde pro Verde" er en hjemmeside (www.vardeproverde.vardekommune.dk). Den vil fungere som platformen for alt arbejdet. Således er der gode råd, de gode fortællinger og meget andet på den hjemmeside, som både er til borgere og brugere af Varde Kommune. Hjemmesiden skal også danne rammen for kampagnerne. Hjemmesiden er online, og man kan gå ind til den via www.varde.dk.

Et andet vigtigt redskab for arbejdet vil være formidling. Derfor vil der både blive lavet kampagner målrettet folkeskolelever, interne medarbejder og andre. Dernæst vil arbejdet også have til formål at komme ud til messer, ramme erhvervslivet og andre relevante steder.

Målgrupper: Det er hensigten at "Varde pro Verde" skal nå ud til så mange som overhovedet muligt. Derfor vil der blive arbejdet med forskellige målgrupper af gangen, da det vurderes som det mest hensigtsmæssige. Målgrupperne vil løbende blive opdateret og genovervejet.

Step 1: Administrationen og brugere af børnehaver og skoler.

Step 2: Målgruppen for er kommunens ansatte, som fordeler sig på følgende arbejdssteder: Skoler, dagtilbud, fritids- og ungdomsklubber, kulturinstitutioner, specialinstitutioner, ældrepleje, forsyning og idrætsanlæg.

Step 3: Grundejerforeninger og sommerhusejere

Periode: Vil løbe sammen med Elena-projektet frem til 2017. Arbejdet vil dog forløbe i etaper. De næste beskrivelser tager udgangspunkt i "Step 1". De næste steps vil løbende blive gennemarbejdet.

Step 1 – fra efteråret 2014 til sommeren 2015

Målgruppe:

1. Ansatte i administrationen
2. Husets brugere af børnehaver og folkeskoler (ikke ansatte)

Strategi for fremme af energirigtig adfærd: Fremme af klima- og energivenlig adfærd omfatter principielt alle kommunale medarbejdere, der som individer har vidt forskellig motivation, viden, tilgang og baggrund. Energirigtig adfærd skal komme fra disse medarbejdere og en lokal forankring af klimaarbejdet er derfor helt central for gennemførelsen. For at sikre en inddragelse af kommunens ansatte vil den personlige kontakt vægtes højt.

Den helt store udfordring ligger derfor i at involvere og motivere kommunens medarbejdere til at tænke og handle klima- og energirigtig på deres arbejdsplads. Vi har valgt at starte med den interne kommunikation, da det skal virke som en driver for det videre arbejde eksternt i kommunen. Vi har brug for at nogen går forrest i arbejdet, og er med til at skabe en god synergieffekt.

Formål og fordele: Formålet med arbejdet er overordnet at ændre medarbejdernes adfærd og skabe gode energivaner blandt medarbejderne. Adfærdsændringen skal ske nu inden flytningen til det nye energirigtige rådhus.

Erfaringer fra andre arbejdspladser viser, at man kan opnå besparelser på 5-10 % af udgifterne til energi og vand ved at ændre sin adfærd. Endelig så er formålet også med den interne kampagne, at udbrede kendskabet til den nye hjemmeside og Elena-projektet blandt kollegaerne, så de også får kendskab til det.

Mål:

Overordnet:

- Ændre adfærd

Underordnet:

- Formulere 10 gode energivaner, som kan være udgangspunktet på det nye rådhus. Der vil blive opsat en idékasse, hvor de gode råd kan smides i.
- Tage mindst ét billede om ugen af en situation, som har med energibesparelser at gøre, og lægge det på hjemmesiden.
- Vi skal reducere det ugentlige energiforbrug.

Bilag 1 - Projektplan for implementeringen af step 1.

Den første del af kampagnen skal vise de nye tiltag for energiområdet i Varde Kommune. Udgangspunktet for de valgte uger er, at Varde Kommune bliver Klimakommune i uge 49, og derfor er en god anledning.

Det skal munde ud i en pressemeddelelse, en intern note til medarbejdere på voresvarde.dk og på varde.dk. Alt sammen med start på samme tidspunkt for at opnå den bedste synergi.

Hjemmesiden: Hjemmesiden er online, og vil officielt blive lanceret sammen med KlimaKommune-aftalen. Der til tiltænkt, at den skal fungere som en underside til varde.dk.

Sidens hovedstruktur er færdiggjort – dog vil de underliggende temaer til skolerne og eleverne ikke være online endnu, da det ikke er afklaret.

Siden har flere undersider, som alle har til formål at gøre borgerne og brugere af Varde Kommune klogere på energieffektivisering. Hjemmesiden vil løbende blive opdateret – målet er en aktivitet ugentligt.

Intern kampagne: Vi har valgt at arbejde med Energistyrelsens (gratis) adfærds-kampagne, og bruge aktiviteter, virkemidler og andre ting derfra, og selv justere lidt, så det passer til Varde Kommune.

Udgangspunktet for kampagnen vil være alle medarbejdere på Toften 2, Årre. De vil fungere som pilotprojekt, og derefter skal den spredes videre ud til resten af Varde Kommune – hvis erfaringerne er gode.

Aktiviteter: Kampagnen er bygget op omkring Energistyrelsens adfærds-materialer. Den varer 4 uger og sætter fokus på en ny aktivitet hver uge. Aktiviteter og resultater vil blive annonceret før, under og efter kampagne på opslag og på intranettet.

Pressestrategi: For at sikre at pressen får en interesse og der bliver skabt synergi, vil alle aktiviteter blive tænkt sammen og integreret i hinanden. Det vil blive gennemtænkt ved at skrive alle oplysningerne i en pressemeddelelse, som skal sendes til alle medierne:

- Lokalavisen Varde (Budstikken)
- Ugeavisen Varde
- JV Varde
- DR Syd og Esbjerg
- Vesterhavsposten
- TV2 Syd

Det vil også internt blive reklameret for alle tingene samtidig. Det gør også for den interne kommunikation, at der skabes synergi mellem tingene.

Efterfølgende vil der blive rundsendt mail og billeder af underskriften af borgmesteren og præsidenten til pressen. I den meddelelse vil der også blive skrevet ind, at Varde Kommune nu har fået en hjemmeside, hvis formål er at fremme og sætte fokus på energieffektivisering i kommunen, og den efterfølgende vil blive opdateret løbende med aktiviteter, informationer og nyheder. Den vil sikre, at alle har et kendskab til arbejdet.

Opgaverne udføres af: Arbejdet med Varde pro Verde varetages af to interne ansatte og de to nye Elena-ansatte. De fire medarbejder arbejder sammen om energiområdet.

Varde Kommunens egne Søren Rotbøl og Jørgen Lauridsen arbejder med den interne del af energieffektivisering, hvor Elena-ansat Charlotte Davidsen arbejder med registrering af opgaver, kontakten til Elena-sekretariatet, gennemgang af bygninger og meget andet. Sara Ekknud, ligeledes Elena-ansat, arbejder med kommunikation til brugere og borgere i Varde Kommune, samt varetagelsen af andre relevante opgaver.

Bilag 2 - Tidsplan og aktivitetsplan for udrulning af step 1

Tidsplan	Aktivitet	Uddybning	Ansvarlig
Efteråret 2014	Hjemmesiden: Varde pro Verde http://www.vardeproverde.vardekommune.dk/	<ul style="list-style-type: none"> - Omdrejningspunktet for hele arbejdet. Den særlige fokus skal være på at fortælle de gode historier. Derfor vil den være udstyret med nyheder, gode råd, kontakt informationer - Mulighed for en direkte dialog. - Gode råd til borgere og brugere. - Der skal være en kort-funktion, så borgerne og brugere selv kan gå på opdagelse i kommunen. - Der skal på sigt også være mulighed for at aflæse, hvor meget CO2 kommunens solceller har indtjent. - Underside til skolerne. - Endelig så skal hjemmesiden have en funktion, hvor man kan tilmelde sig en nyhedsmail. 	Sara
Fra uge 44 og løbende	Ekstern	<ul style="list-style-type: none"> - Link via varde.dk - Pressemeddelelse og opmærksomhed i forbindelse med KlimaKommune - Mailsignatur - Præsentation i forbindelse med diverse møder - Materiale (flyer eller lign.) 	Sara
Fra uge 44 og løbende	Internt	<ul style="list-style-type: none"> - Adfærdskampagne - Mailsignatur - Intranet - Mail - Happening - Inforskærme skal have budskabet på i ugerne 	Sara/ Charlotte
Start uge 48	Pilotprojekt i Årre	<p>Som tidligere nævnt så vil den interne kommunikation starte med et pilotprojekt i Årre. Det skal en forhåndsanalyse inden flytningen på det nye rådhus. En central del af arbejdet er, at medarbejderne skal være med til at udforme og formulere 10 gode energivaner, som kan være udgangspunktet på det nye rådhus. Derfor vil der blive opsat en idékasse, hvor de gode råd kan smide i. Det vil også være muligt at gøre det digitalt.</p> <p>Hvis der er gode erfaringer fra dette pilotprojekt vil det også blive gennemført på de andre adresser, som skal flytte med.</p>	Sara/ Charlotte
Uge 46	Tekster til intranet og mail, hvor der reklameres for hele kampagnen og efterlyses ambassadører. Med i alle tekster, mail m.v. er en introduktion til den nye hjemmeside.	Arbejdet er startet.	Sara/ Charlotte
Uge 48	Opsættelse af en idékasse til 10 konkrete gode energivaner, som kan være udgangspunktet på det nye rådhus.	Placeres centralt ved indgangen i Årre. De råd skal danne rammen for energiarbejdet i det nye rådhus. Det vil også være muligt at sende forslag digitalt.	Sara
Uge 48	Uge 1: Fokus på dit eget forbrug. Sluk for din lampe, hæve/sænkebordet, standby strøm og alt andet, som du selv har ansvaret for.	Vil blive markeret med klistermærker, plakater og andet fra Energistyrelsen. (gratis)	Sara/ Charlotte
Uge 49	Uge 2: Fokus på fællesarealerne. Er lyset slukket i mødelokalerne, toiletterne og kan andet gøres?	Vil blive markeret med klistermærker, plakater og andet fra Energistyrelsen. (gratis)	Sara/ Charlotte
Uge 50	Uge 3: Gode energivaner		Sara/

	til det nye rådhus skal formuleres.		Charlotte
Uge 51	Evaluerings af forløbet internt i temaet		
Uge 43 - nu	Børnehaver		
		I forbindelse med at børnehaverne får solceller på taget, så bliver der taget kontakt til dem, hvor de også får information om aktiviteter.	Charlotte
November – løbende	Pilotprojekt på en/ to folkeskoler Alslev skole		Charlotte/ Sara
	Kontakt til skolerne skal tages via skoleinspektør, pedeller og de relevante lærere.	De skal have en introduktion til kampagnerne. Og have et tilbud om de mange forskellige ting, som vi kan hjælpe med. Den kampagne indeholder: <ul style="list-style-type: none"> - Undervisningsmateriale - Konkurrence - Besøg 	Kampagnen skal være løbende over nogle måneder.
	Undervisningsmateriale	Kampagnemateriale fra Center for Energibesparelser til skoleklasser Elspare-stafetten er et komplet undervisningsforløb for matematik og natur/teknik i 5. – 6. klasse, der sætter fokus på elforbrug og elbesparelser i skolen og derhjemme. Elspare-stafetten indeholder følgende: <ul style="list-style-type: none"> • Undervisningsbøger • SparOmetre • Logbøger • Forældreinformation • Plakat til klassen • Hjemmeside for lærere og elever med bl.a. omfattende opgavesæt 	Charlotte
	Måleapparat til klasserne	De berørte klasser får udleveret måleapparater til brug i deres undervisning	
	Plakater	Budskabsplakater og gode råd plakater fra Energistyrelsen.	Sara
	Få besøg af en energikonsulent	Kommunens egne energimedarbejder kan komme på besøg for at give gode råd og lave aktiviteter.	Charlotte
	Eksternt-besøg	Vi hjælper og organiserer besøg på et fjernvarmeanlæg, op i en vindmølle mv., som skolerne så kan vende tilbage med, hvis de vil deltage.	Sara/ Charlotte
	Uddelingsmateriale	Vindmøller til børnene samt en håndfuld klistermærker, som de bliver opfordret til at sætte op derhjemme fra Energistyrelsen.	
Skal ikke laves i pilotprojektet, da det kræver deltagelse fra flere klasser. Samtidig er det for dyrt.	Konkurrence	- "Hvem har den bedste idé til at få andre til at spare på energien?" Konkurrence, hvor eleverne selv skal udtænke en god idé til at energieffektivisere. Dommere på konkurrence er interne Vinderne får lov til at tage sin klasse med i Danfoss Universe – 2800 kr. Udlevering af diplom eller evt. lille flag m.v.	

<p>Dette vil også være en oplagt historie til lokalpressen.</p>			
<p>Februar/ marts/april/maj 2015</p>	<p>Implementering på resten af folkeskolerne i kommunen</p>	<p>Det vil være med udgangspunkt fra pilotprojektet + konkurrence.</p>	
<p>Februar/ marts/april/maj 2015</p>	<p>Adfærdskampagne hos resten af administrationen</p>	<p>Det vil være med udgangspunkt fra pilotprojektet</p>	
<p>Step 2 – Sommern 2015</p>	<p>Målgruppen for er kommunens ansatte, som fordeler sig på følgende arbejdssteder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skoler • Dagtilbud • Fritids- og ungdomsklubber • Kulturinstitutioner • Specialinstitutioner • Ældrepleje • Forsyning • Idrætsanlæg 		
<p>Step 3 – Vinteren 2016</p>	<p>Grundejerforeningerne og sommerhusejere</p>	<p>Skal gennemtænkes med gadelys-projektet.</p>	

Bilag 3: Oversigt

Varde pro Verde er den gennemgående overlægger for hele arbejdet med klima og energi i Varde Kommune. Derfor skal der også arbejdes på tværs mellem de forskellige teams. Det skal sikre, at der kommer den bedste mulige synergi og samarbejde.

Arbejdet kommer til at foregå i et netværk på tværs, hvor alle kan blive inddraget. Det betyder i praksis, at det daglige arbejde med at komme ud til folkeskoler, ansatte og andre vil ske på baggrund af de forskellige fagligheder og erfaringer for at sikre det bedst mulige resultatet.

